



Vabadus liikuda, saada infot ja suhelda. Kõigile!

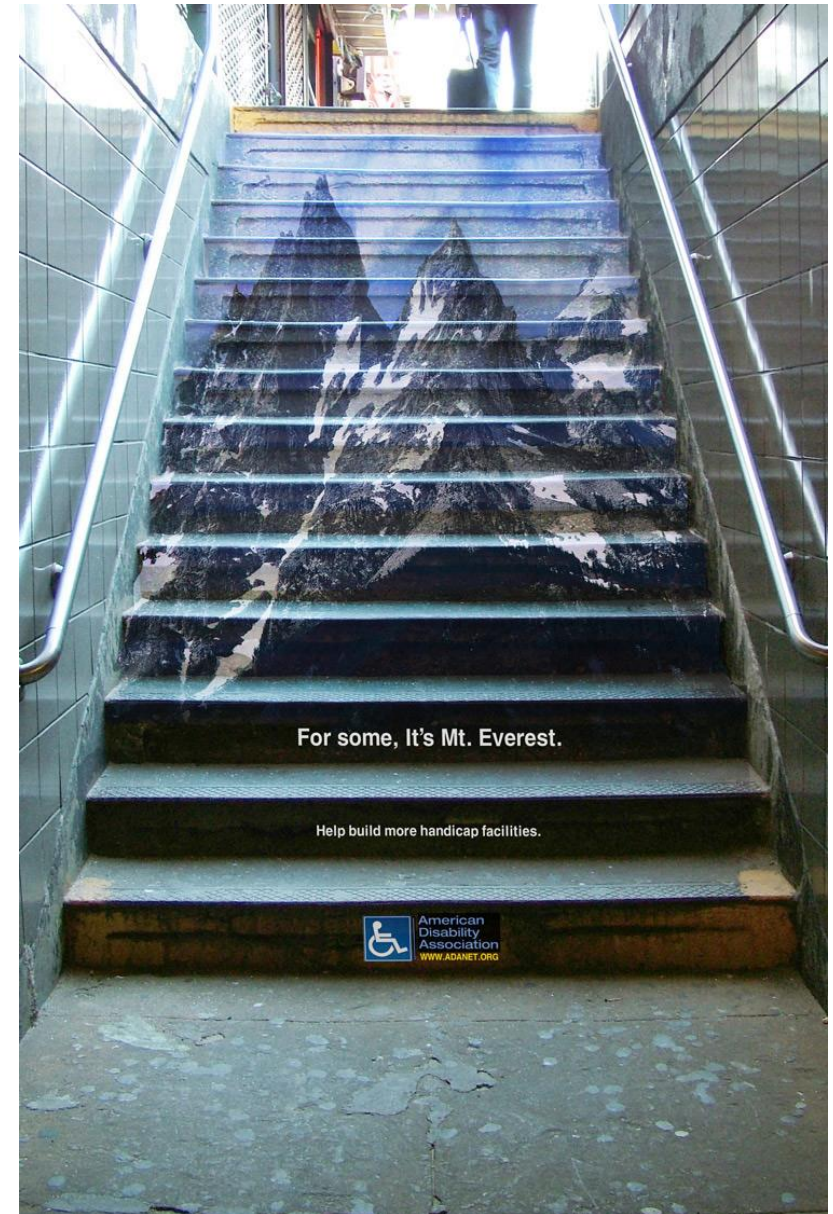
Võrdõigusvoliniku kampaania parema ligipääsetavuse eest

Infotund Eesti Puuetega Inimeste Kojas

24.09.2015 Tallinn

Taustast

- Eesti avalik ruum, teenused ja küberruum ei ole kõigile ligipääsetavad.
- Asutuste ja ettevõtjate **teadlikkus** sellest, kuidas erinevate vajadustega inimestele mugavat ligipääsu tagada, on madal.
- Ligipääsu loomine algab **hoiakust** ja teadmistest, mitte rahakoti suurusest.



„Osadele on see Mount Everest.“

Rääkida rohkem ligipääsetavusest!

Hea tahte märgi SIIA SAAB. Ligipääs kõigile loomise eesmärk on rääkida rohkem ligipääsust ja kutsuda esile muutusi inimeste hoiakutes ja teadlikkuses.

Märk ja seda tutvustav kampaania on **suunatud** asutustele ja ettevõtjatele.

Kampaaniast peab tõusma **kasu** aga erivajadustega inimestele.



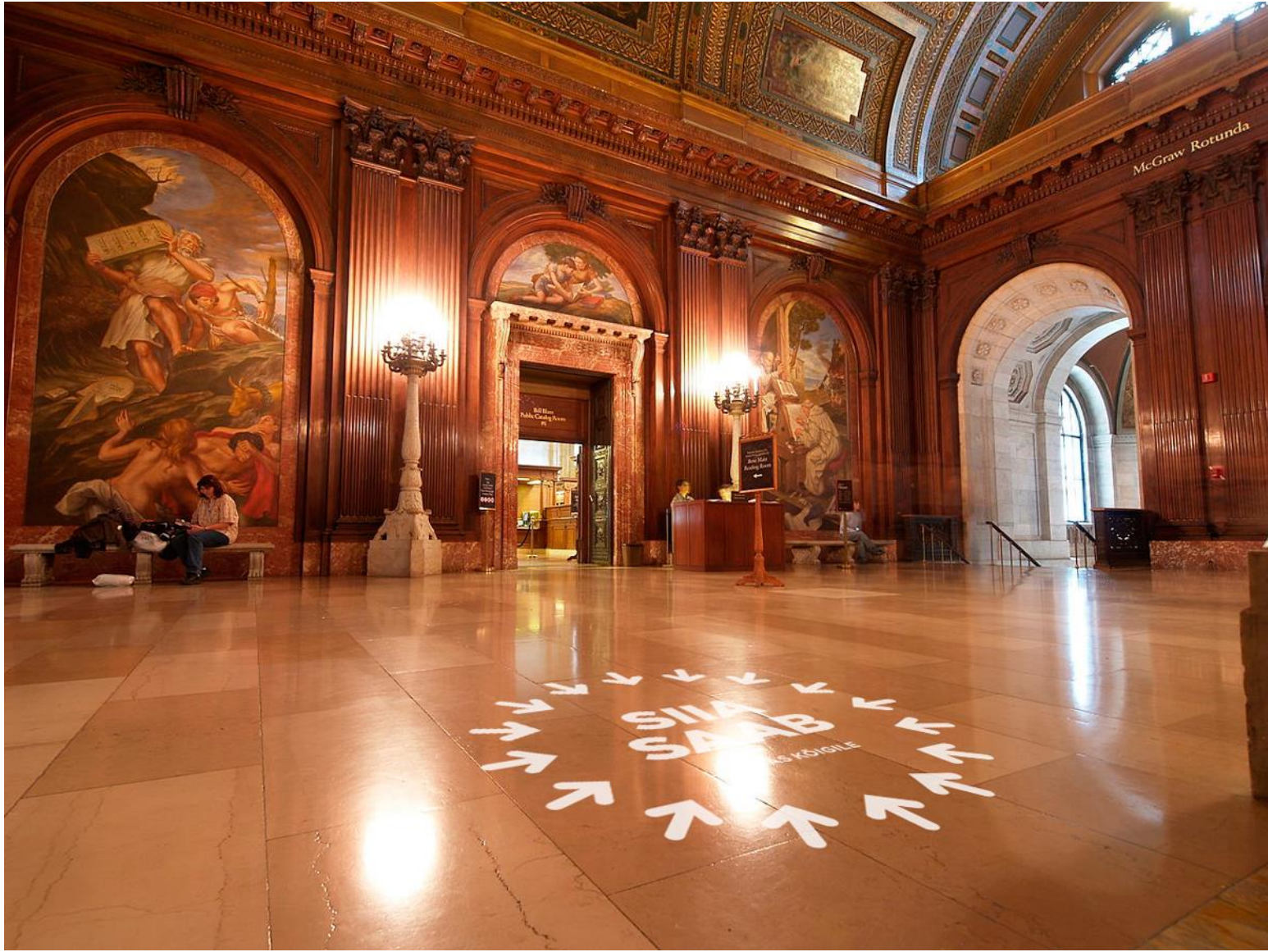
Mida märk näitab?

- Soovi väärtustada kõigile inimestele avatud ja ligipääsetavat keskkonda ja teenuseid.
- Püüet luua paremat ligipääsu, et ka erivajadustega inimesel oleks vabadus liikuda, vabadus saada infot ja vabadus suhelda.
- Märgi kasutaja keskkonda on oodatud erinevate vajadustega inimesed.



Mida peab asutus märgi saamiseks tegema?

- Märgi soovija peab vaatama läbi veebis olevad kontrollküsimused
- Soovitame ligipääsu loomisel küsida nõu ligipääsetavuse asjatundjatelt
- Soovitame tungivalt tellida ligipääsetavuse audit
- Soovitame koolitada oma töötajaid, et nad oskaksid erivajadustega inimestega suhelda ja neid vajadusel aidata
- Soovitame liituval asutusel panna info oma ligipääsetavuse kohta kodulehele. Panna kirja, kuidas saab erivajadusega inimene asutuses liikuda ja mida on tehtud. Kuid panna kirja ka see, kuhu ei saa ja mida ei ole (veel) tehtud.



SIIA SAAB märki võib panna

- Ruumide ustele, hoonetesse, rajatisele, et anda märku, et mõeldud on **ruumilisele ligipääsetavusele**
- Veebilehele bannerina, et anda märku, et veeb on nägemispuudega inimesele kasutatav
- Asutuse trükistele, et tutvustada oma **väärtusi** – teenust, üritust, keskkonda oodatakse kasutama kõiki inimesi

ALAMÄRGID





SIIA
SAAB
RATASTOOLIS

Kitsamate märkide eesmärk

- Näidata, et ligipääs on küsimus vabadusest liikuda ratastoolis, aga ka ligipääs nägemispuudega, kuulmispuudega ja intellektipuudega inimesele
- Paljud asutused alustavad ligipääsu loomist mõeldes **ühele puudeliigile** ja sellest tulenevat vajadustele.
- Tõsta teadlikkust, et erineva puudeliigiga inimestel on erinevad vajadused ning ligipääsu tagamiseks on vaja **asjatundja** teadmisi.



Miks just sellised alamärgid?

- *Vaegnägija*, mitte nägemispuudega inimene
- *Vaegkuulja*, mitte kuulmispuudega inimene
- *Ratastoolis*, mitte liikumispuudega inimene
- *Lihtsas keeles*, mitte intellektipuudega inimene

Soov mitte kasutada sõna „puue“.

Liikuda ligipääsu teemat tutvustades järkjärgult keerulisemate küsimusteni.



- Ehkki märk ei kasuta terminit nägemispuue, ei ole **pimedad** välja jäetud. Nii veebis olevad kontrollküsimused kui ka muud materjalid räägivad ka pimedatele ligipääsu loomisest.
- Kampania järgmises faasis mõtleme, kuidas märke parandada – lisada ka taktiline, reljeefne ja punktkirjas märk, mis oleks ligipääsetav pimedale jne



Märk SIIA SAAB ei ole:

- Sertifikaat, mis garanteerib ligipääsu
- Tunnustus igakülgse ligipääsu loomise eest
- Võrdõigusvoliniku garantii, et kõik inimesed saavad hoolimata oma erivajadusest ruumi, teenust või infot kasutada
- Eelduseks ei ole ligipääsetavuse auditi tegemine, küll on aga see tungivalt soovituslik

NB! Märk ise ei anna ligipääsetavust, vaid asutuste teadlikkus ja soov ligipääsetavust tagada!

Mida annab märk erivajadusega inimesele

- Märgist ja kampaaniast peab tõusma kasu erivajadusega inimesele – st eesmärk on parem ligipääs avalikule ruumile ja teenustele
- Julgustuse, et asutus on teadlik ligipääsetavuse küsimustest ning sõbralik puudega inimese suhtes
- Muutused ei toimu üleöö, kuid töö hoiakutega peab tooma kaasa järkjärgulised muutused avaliku ruumi ligipääsetavuse osas
- Märgi esitlemine avalikkusele ja kasutamine tõstab ligipääsetavuse teema ühiskonnas esile ning tõstab inimeste tundlikkust, st igaüks hakkab rohkem märkama seda, kas keskkond on kõigile ligipääsetav

Mida saab erivajadusega inimene omalt poolt teha?

- Kui tead häid **eeskujusid**, siis anna neile teada märgist ja tee ettepanek võtta see kasutusele.
- **Erguta** Sinule olulisi asutusi või teenuse pakkujaid tegema pingutusi, et tagataks ligipääs – alustuseks juhata nad kampaania kodulehele.
- Kui näed, et märgi kasutajal on puudulik ligipääs, anna **konstruktiivset tagasisidet** – mis on puudu või ebamugav, mis tõttu on Sul piiratud vabadus liikuda, saada teenust või infot ja suhelda. Asutused ei ole pahatahtlikud, tihti on ligipääsu puudumine **teadmatuse** süü.
- **Tunnusta hea sõnaga** asutust või ettevõtjat, kes on teinud samme, et tagada ligipääs isegi kui see ei ole veel täiuslik ning ei arvesta kõiki puudeliike.

Märgi SIIA SAAB kampaania tegevused

- Märk tehakse avalikuks **29.09.2015**
- Avaüritusel tutvustatakse esimese ringi liitujaid, keda võib teistele seada eeskujuks, sest nad on teinud pingutusi, et tagada oma ruumides ja teenustele ligipääs (allikas: liikumisvabaduse veebileht)
- Kampaanial on oma veebileht www.vordoigusvolinik.ee/siiasaab/
- Artiklid ligipääsetavusest ajakirjanduses
- Märgi tutvustus asutustele ja ettevõtjatele – nn teine ring liitujaid
- Veebilehe edasi arendamine lisa infomaterjalidega, eeskujudega (liitujate profiilid ja nende töö ligipääsu tagamisel)
- Okt 2015- märts 2016 kommunikatsiooniplaan valmib oktoobris

Ligipääsetav keskkond on parem keskkond kõigile!

Teie tagasiside on meile oluline. Aitäh!

Kontakt:

Võrdõigusvoliniku kantselei info@svv.ee

Helen Talalaev ja Nele Meikar

Tel 62 69 059

www.vordoigusvolinik.ee/siiasaab/ - avalik alates septembrist 2015